

# Mikor előnyös SEO-hoz a WordPress? ... és mikor nem?

**Rottenbacher Tamás**

WordPress Magyarország szerkesztő, Nyílt Web Alapítvány alapító,  
WP Budapest MeetUp szervező, TrustedWP.hu alapító és fejlesztő  
#wpmeetuphu 2020. Május 20.

# Röviden **rólam**

- Nyílt Web Alapítvány egyik alapító tagja vagyok
- WordPress Magyarország csapatához tartozom közel 4 éve
- 2006 óta honlapkészítéssel, 2008 óta SEO-val és WordPress fejlesztéssel, 2010 óta WordPress oldalak üzemeltetésével foglalkozom
- 2018 óta több szerverrel rendelkezem (fizikai és cloud VPS-el)
- Már többször is előadó voltam a sorozatban
- Több hazai WP-s projektet vezetek, ami a közösséget támogatja, például [TrustedWP.hu](https://TrustedWP.hu) vagy ezen előadásorozat

A SEO fontosságát az kérdőjelezi meg,  
akinek hatalmas büdzséje van hirdetésekre  
vagy aki rövid távon gondolkodik.

# A SEO alapjai

## A 4 pillér:

- Értékes tartalom
- Technikai feltételek biztosítása
- Külső linkek
- Törődés és monitorozás

# Milyen az **értékes tartalom**?

**Ami megadja azt, amire vágyunk. Gyorsan, egyszerűen.**

A keresőkből olyan látogatók jönnek, akik valami információt szeretnének megtudni, minél kisebb energia ráfordítással.

- Egyedi (nem ctrl+c és ctrl+v)
- Látogatóknak szól (nem generált szöveghalmaz)
- Van tartalma, mondanivalója
- Az átlagos látogató számára kellően mélyen kifejtett
- Jól látható és olvasható (jó a betűméret, az oldal responsive)
- Jelentős része az adott oldal tartalmának szöveg

# Mik a technikai **feltételek**?

- SSL megléte (https és annak verziója, típusa)
- Szabványok követése (HTML -meta-, DC schema, Structured Data)
- Webhelytérkép, Sitemap
- Robots.txt
- Oldal sebessége
- Domain előélete
- Belső linkhálózat
- Szöveg / kód arány

# Külső **linkek** és törődés, monitorozás

- Mennyire relevánsak a ránk linkelő oldalak
- Mennyire értékesek a linkek  
(Linkelő domain DA értéke, szövegkörnyezet)
- Régi tartalmak aktualizálása, ha szükséges
- Új szöveges tartalmak készítése
- Meglévő tartalmak statisztikáinak figyelése
- Honlap biztonságban tartása (WP karbantartás)

# Miért **előnyös** a **WP** SEO-hoz?

- Vannak kész megoldások (bővítmények) melyek közül válogathatunk
- Részletes dokumentációk érhetőek el ezekhez
- Részletesen beállíthatóak, beköthetők admin felületen
- Nincs szükség komolyabb szintű kód ismerethez
- Automatizációk könnyen bevezethetőek  
(Például kép alt értékek megadása, optimalizálása, fájlnevek módosítása, meta adatok kitöltése, kód szabványok hozzáadása, választása)



# Ajánlott **funkciók**

Ami funkciókat érdemes használni, hozzáadni

- Meta adatok megadása, kezelése (Meta title, description)
- OpenGraph (Facebook megosztáskor megjelenő kép+adatok)
- Post/Page tartalom elemzés (Szerkesztőben látjuk nagyvonalakban a tartalmunk SEO hiányosságait, gyenge pontjait)
- Strukturált adatok (Találati listán megjelenő plusz információkért)
- Képek automatikus alt kitöltése (Főleg webáruházaknak)

# Melyik **bővítményt** válasszuk?

Mérlegeljük, mi(k)re lesz szükségünk és milyen értékeléseket kapott egy - egy plugin az elmúlt időben a WP.org repo-ban.

Top 4 SEO bővítmény:

- SEOPress
- Yoast
- RankMath
- All In One SEO



# Miért **nem ideális** a WordPress?

A legtöbb esetben akkor okozunk bajt, amikor túlbuzgók vagyunk vagy olyan esetben, amikor úgy döntünk, “megoldjuk okosba óccón”.

## Leggyakoribb hibák:

- Olcsó tárhely választása társul gyakran az ingyenes WP mellé
- Túl sok plugin (lassít, nehezebb karbantartani, szennyezi a kódot)
- Alacsony minőségű, rövid tartalmak
- Egyes alapértelmezett beállítások nem feltétlen ideálisak

# Hogyan **keresőoptimalizáljunk** felhasználói ismeretekkel?

- Legyenek minőségi tartalmak (hosszabb, értékes blog bejegyzések, termék leírások)
- Használjuk a Google Search Console-t és értelmezzük a jelzéseit, küldjük be a sitemap-ot
- Használjunk SSL-t és szánjunk időt a SEO plugin beállításaira (Legalább alap szinten, kicsit utánajárva.)
- Keressünk hasonló témában honlapokat linkcserére

Bővítményekről nem szabad csodát várni.

Weboldalunk rangsorolása csak is a befektett munkán múlik!

A bővítés csak eszköz, egy ceruza.  
Rajtunk múlik, hogy mit tudunk rajzolni.

# Köszönöm a figyelmet!

**Rottenbacher Tamás**

[www.rotisoft.hu](http://www.rotisoft.hu) / [www.rottenbacher.hu](http://www.rottenbacher.hu)

[tamas@rotisoft.hu](mailto:tamas@rotisoft.hu) / +3630 387 39 69



Nyílt Web Alapítvány